



MMA Helsinki

TOIMINTASUUNNITELMA

2027

Rohkeasti eturintamassa myynnin ja markkinoinnin puolesta

Helsingin myynnin ja markkinoinnin ammattilaiset ry (MMA Helsinki) vahvistaa Myynnin ja markkinoinnin ammattilaisten (MMA) asemaa ja tunnettuutta Suomen ainoana järjestönä, joka kokoaa yhteen kaikki myynnin, markkinoinnin ja oston ammattilaiset – sekä nämä teemat sydämessään kantavat tekijät ja vaikuttajat.

Olemme mukana kehittämässä ja kirkastamassa MMA:n ammattijärjestökuvaa – tuomassa esiin alan merkitystä, ääntä ja asiantuntijuutta. Toimintamme rakentuu yhteisöllisyydelle, yhteistyölle ja tekemisen ilolle. Verkostoidumme aktiivisesti, teemme yhteistyötä MMA:n muiden 22 paikallisyhdistyksen kanssa ja tuemme järjestön yhteisiä strategisia tavoitteita käytännön teoilla.

Toimimme MMA:n toimitiloissa Pasilassa, mutta vaikutamme koko Uudellamaalla. Yhdistyksemme toiminta perustuu vapaaehtoisuuteen ja luottamustehtäviin – meitä yhdistää halu kehittää alaa, edistää jäsentemme etuja ja luoda mahdollisuuksia kasvaa ammatillisesti ja ihmisenä.



Kohtaamisia, kasvua ja kipinää – MMA Helsingin vuosi 2027

Vuonna 2027 keskitymme vahvistamaan MMA:n strategian toteutumista ja tuomaan edelleen konkreettista lisäarvoa jäsenyydelle paikallisyhdistystoiminnan kautta. Meille tärkeitä arvoja ovat yhteisöllisyys, osaamisen kehittäminen ja ilo kohdata kollegoita – niin koulutuksissa, verkostoitumistapahtumissa kuin virkistymisen merkeissä.

Suunnittelemme toimintaa jäsentemme toiveita ja palautteita kuunnellen. Tavoitteenamme on tarjota tapahtumia ja sisältöjä, jotka vastaavat erilaisten elämäntilanteiden ja uravaiheiden tarpeisiin – ja täydentävät MMA:n valtakunnallista tarjontaa tuoreilla paikallisilla näkökulmilla.

Yhteistyö on toimintamme sydän. Jatkamme aktiivista vuoropuhelua kiltojemme ja muiden paikallisyhdistysten kanssa, ja kasvatamme tietoisuutta yhdistystoiminnasta näkyvyyden, tapahtumien ja markkinointiviestinnän keinoin. Mahdollisuuksien mukaan jalkautumme myös oppilaitoksiin ja opiskelijatapahtumiin innostamaan tulevia myynnin ja markkinoinnin ammattilaisia mukaan yhteisöömme.

Olemme avoimia yhteistyölle kaikkien myynnin ja markkinoinnin toimijoiden kanssa – yhdessä rakennamme alalle vahvemman äänen, verkoston ja tulevaisuuden.





Hallitustoiminnan kulmakivet

- ✓ **Tekemisen kautta vaikuttamista**
Hallituksessa jokainen jäsen pääsee toteuttamaan omia vahvuuksiaan ja kiinnostuksenkohteitaan – tapahtumien, viestinnän ja jäsenkokemuksen kehittämisen parissa.
- ✓ **Yhteisöllisyys ja luottamus**
Toimintaa ohjaavat avoimuus, turvallinen ilmapiiri ja yhdessä tekemisen ilo.
Jokaisen ääni kuuluu ja ideoille on tilaa.

- ✓ **Tasapuolinen vastuunjako**
Tehtävät jaetaan tasapuolisesti, ja hallituksen jäsenet sitoutuvat yhteisiin tavoitteisiin ja sovittuihin tehtäviin.
- ✓ **Vastuullisuus ja sitoutuminen**
Hallituksen jäsenet noudattavat yhdistyksen sääntöjä sekä allekirjoittavat vaitiolo- ja tietosuojasitoumukset – toiminta on luotettavaa ja jäsentemme etua edistävää.



Turvallinen tila toimia ja keskustella - Häirintäyhdyshenkilötoiminta

MMA Helsingin hallituksessa toimii kaksi koulutettua häirintäyhdyshenkilöä, jotka ovat hallituksen jäsenten tukena kaikissa häirintään tai kiusaamiseen liittyvissä tilanteissa.

Toiminta käynnistettiin vuonna 2021 tavoitteena luoda selkeä toimintamalli ja turvallinen keskustelukanava mahdollisten häirintätilanteiden käsittelyyn hallituksen sisällä.

Häirintäyhdyshenkilöt kuuntelevat, neuvovat ja auttavat tarvittaessa eteenpäin – luottamuksellisesti ja ihmislähtöisesti. He saavat tehtävänsä koulutuksen aiheeseen perehtyneeltä ammattikouluttajalta, ja heidän työnsä tukee yhdistyksemme arvoja: kunnioitusta, turvallisuutta ja yhdessä tekemisen iloa.



Koulutustoiminta – osaamista, oivalluksia ja oppimisen iloa



MMA Helsingin paikallisyhdistys kannustaa jäseniään hyödyntämään MMA:n laajaa koulutustarjontaa, joka kattaa vuosittain yli 300 tilaisuutta eri teemoista ja uravaiheisiin sopivista aiheista.

Järjestämme myös omia koulutuksia, joissa painotamme laadukasta asiantuntijuutta, jäsenistön toiveita ja ajankohtaisia aiheita – varmistaen, ettei sisältö päällekkäisty liiton valtakunnallisen tarjonnan kanssa.

Hallituksen jäseniä rohkaistaan kouluttautumaan aktiivisesti omaan hallitustehtäväänsä ja luottamustoimintaan. Näin varmistamme, että yhdistyksen toiminta pysyy osaavana, ajantasaisena ja kehityshakuisena – juuri kuten myynnin ja markkinoinnin ammattilaisilta voi odottaakin.

Tapahtumatoiminta – kohtaamisia, verkostoja ja yhteistä iloa



Tapahtumat ovat yhdistyksemme sydän. Osallistumme MMA:n valtakunnalliseen kesätapahtumaan ja järjestämme jäsenillemme oman pikkujoulutapahtuman – hetkiä, joissa yhdistyvät hyvä seura, inspiraatio ja rento yhdessäolo.

Nuorille jäsenillemme tarjoamme afterwork-tapahtumia, joissa verkostoituminen ja asiantuntijaohjelma kulkevat käsi kädessä. Lisäksi järjestämme virkistystä kulttuurin ja kiltatoiminnan parissa, tarjoten mahdollisuuksia hengähtää ja jakaa kokemuksia kollegoiden kanssa.

Pyrimme toteuttamaan tapahtumia yhteistyössä kumppaneidemme ja uusien yhteistyötahojen kanssa – kustannustehokkaasti ja verkostoja laajentaen. Näin tuomme yhdistystämme ja sen mahdollisuuksia yhä useamman tietoisuuteen.

Lomamökkitoiminta – jäsenetuja ja elämyksiä ympäri Suomen

MMA Helsinki tarjoaa jäsenilleen monipuolisia lomamahdollisuuksia upeissa kohteissa ympäri Suomen.

Yhdistyksen omistuksessa on kuusi mökkiä Meri-Teijossa, kaksi paritalohuoneistoa Levillä sekä Rinnetähti A- ja B -huoneistot Tahkolla – jokainen kohde tarjoaa viihtyisän ympäristön rentoutumiseen ja palautumiseen.

Mökkivaraukset tehdään kätevästi Member+ -palvelun kautta. Lisäksi A-palvelut ry:n kautta jäsenillä on käytössään lähes 70 jäsenetuhintaista lomahuoneistoa eri puolilla Suomea. Jatkamme myös keskustelua mökkiomaisuutemme liittyvistä tulevaisuuden suunnitelmista.

MMA Helsingin jäsenet nauttivat etuvarausoikeudesta kaikkiin MMA-yhteisön omistamiin kohteisiin sekä erikoisalennuksista normaalihintoihin nähden – etu, joka tekee vapaa-ajasta entistäkin houkuttelevampaa ja saavutettavampaa.





Nuoriso- ja opiskelijatoiminta – tulevaisuuden tekijöitä kasvattamassa

Yhteistyössä MMA:n kanssa tavoitamme ja aktivoimme opiskelijoita ja nuoria ammattilaisia, jotka haluavat kehittää uraansa ja olla mukana rakentamassa oman alansa verkostoja jo opintojen aikana.

Kannustamme opiskelijoita ideoimaan ja osallistumaan toimintaan, joka tukee heidän kasvuaan myynnin ja markkinoinnin tulevaisuuden tekijöinä. Tavoitteenamme on saada opiskelijajäsen hallitukseemme.

Tavoitteenamme on rohkaista nuoria liittymään jäseniksi ja tuoda näkyväksi, mitä kaikkea ammattijärjestö tarjoaa – koulutuksia, mentorointia, uravinkkejä, tapahtumia ja yhteisön, jossa saa tukea ja mahdollisuuksia heti opiskeluvaiheesta alkaen.

MMA Helsingin jäsenyys ei ole vain etu – se on askel kohti vahvempaa ammatillista identiteettiä ja verkostoa, joka kantaa koko urapolun ajan.

Kiltatoiminta – yhteisöllisyyttä, harrastuksia ja hyvää fiilistä

Vuonna 2027 jatkamme vahvaa panostamista kiltojen toiminnan ja tapahtumien näkyvyyteen. Haluamme, että jokainen jäsen löytää oman tapansa osallistua ja innostua – olipa se golfkentällä, moottoripyöräretkellä, keilaradalla, teatterissa, viinitastingissa tai seniorien lounashetkessä.

Kuusi aktiivista kiltamme – **Moottoripyöräkilta Sales Riders, Golf-kihta, Keilakilta, Seniorikihta, Kulttuurikihta** ja **Viinikihta YourWine&Beer** – tarjoavat monipuolisia mahdollisuuksia verkostoitumiseen ja virkistymiseen. Tavoitteenamme on tuoda kiltojen toimintaa aktiivisesti esiin yhdistyksen viestinnässä ja tapahtumamarkkinoinnissa, jotta jäsenemme löytävät helpommin kiinnostavia tapahtumia ja uusia yhteisöjä.

Hallituksemme jatkaa tiivistä yhteistyötä kiltojen kanssa – kiltapuheenjohtajatapaamiset järjestetään kahdesti vuodessa, ja niissä jaetaan kokemuksia, ideoita ja suunnitellaan tulevia yhteisiä tapahtumia. Kiltatoiminta on olennainen osa MMA Helsingin yhteisöllisyyttä – ja ensi vuonna haluamme sen näkyvän, kuuluvan ja kutsuvan yhä useamman mukaan!



Viestintä 2027 – näkyvyyttä, selkeyttä ja saavutettavuutta

Järjestelmät ja työkalut

Hyödynnämme viestinnässämme ja tapahtumien hallinnassa ajanmukaisia järjestelmiä. Tapahtumien ilmoittautumiset ja maksut hoidetaan Lyyti-järjestelmän kautta.

Uutiskirjeet lähetämme Creamailerilla, ja jäsenviestinnän tukena käytämme MMA:n jäsenrekisteriä, joka varmistaa ajantasaisen ja kohdennetun tiedottamisen.

Nettisivut ja uutiskirjeet

Verkkosivumme toimivat ensisijaisena viestintäkanavana jäsenistölle. Niiltä löytyvät ajankohtaiset uutiset, tulevat tapahtumat, kiltujen omat sivut, hallituksen esittelyt ja yhteystiedot. Sivuston sisältöä päivitetään säännöllisesti, ja sen tavoitteena on tarjota selkeä, kiinnostava ja ajantasainen kokonaiskuva yhdistyksen toiminnasta.

Jäsenille lähetetään uutiskirje pääsääntöisesti kerran kuukaudessa, ja sen sisältö mukailee verkkosivujen ajankohtaisia aiheita. Uutiskirje tavoittaa myös ne jäsenet, jotka eivät seuraa aktiivisesti verkkosivuja tai sosiaalista mediaa.



Viestintä 2027 – näkyvyyttä, selkeyttä ja saavutettavuutta

Kiltaviestintä

Kiltaviestintä tuo kiltojen toiminnan näkyväksi uutiskirjeissä, nettisivuilla ja sosiaalisessa mediassa. Kiltajien edustajat toimittavat valmiin aineiston sovittuun määräaikaan mennessä, ja viestintää koordinoi tiedottaja tai kiltatiedottaja. Kiltaviestinnän tavoitteena on lisätä jäsenten tietoisuutta kiltojen tarjoamista mahdollisuuksista, houkutella uusia jäseniä mukaan ja vahvistaa sitoutumista yhdistystoimintaan. Kiltat tarjoavat jäsenille harrastuksia, verkostoja ja kehittymisen paikkoja työn vastapainoksi.

Sosiaalinen media

Olemme aktiivisia Facebookissa, Instagramissa ja LinkedInissä. Sosiaalista mediaa päivittävät sometiedottajat ja tapahtumamarkkinoinnin tiimi, jotka jakavat tietoa yhdistyksen ja kiltojen tapahtumista sekä MMA:n valtakunnallisista sisällöistä. Sosiaalinen media on meille tärkein tapahtumaviestinnän ja -markkinoinnin kanava – paikka, jossa näkyy MMA Helsingin aktiivinen, avoin ja osallistava yhteisö.

Kiltojen someaktiivisuutta tuetaan yhteisellä WhatsApp-ryhmällä, jossa jaetaan materiaalia ja ideoita julkaisuaiheisiin. Ryhmään osallistuminen on vapaaehtoista, ja yhteydenpitoa voidaan jatkaa myös sähköpostitse tai muilla sovitulla tavalla.





KIITOS